

媒體聯絡人：

Ernie Knewitz
(732) 524-1090
media-relations@its.jnj.com

Jake Sargent
(202) 569-5086
JSargen3@ITS.JNJ.com

投資者聯絡人：

Christopher DelOrefice
(732) 524-2955

Lisa Romanko
(732) 524-2034

先前由 FDA 檢驗之同款嬌生公司嬰兒爽身粉進行 15 項新測試均未發現石棉

兩間第三方實驗室針對召回產品進行逾 60 項新測試並未發現石棉

【新布倫瑞克，紐澤西州，2019 年 10 月 29 日訊】嬌生公司 (Johnson & Johnson Consumer Inc, JJCI) 今日宣布，此前由美國食品藥品監督管理局 (Food and Drug Administration, FDA) 檢驗的同款嬌生嬰兒爽身粉產品進行 15 項新測試，結果均未發現石棉。該公司於 10 月 18 日自願召回的同一批嬌生嬰兒爽身粉（產品批號 22318RB）亦另外取樣進行 48 項新的實驗室測試，依然證實該產品不含石棉。前述測試由兩間第三方實驗室執行，嬌生公司一直持續進行這類測試和調查。

該公司表示：「嚴格的第三方測試證實，嬌生嬰兒爽身粉中不含石棉。我們堅守自家產品的安全性。」

測試結果出現陽性反應可能是因實驗室污染

該公司自願召回產品之後，便與兩家第三方實驗室簽約，利用穿透式電子顯微鏡 (TEM)、粉末 X 射線繞射分析 (XRD) 和偏光顯微鏡 (PLM)，藉此加快速度進行所召回之大量嬌生嬰兒爽身粉的測試。

其中一間實驗室除了使用標準準備室，還使用一般實驗計劃不會用到的輔助室。該輔助室中備有五個樣品，最初三個樣品的石棉測試呈陽性。實驗室就此發現著手調查，並證實樣品準備時，輔助室所用的可攜式空調已遭石棉污染。在標準實驗室中準備樣品時，所有樣品均未檢測出石棉。

此發現凸顯針對任何陽性測試結果進行調查的重要性。根據國際標準組織「美國材料和試驗協會」所言，即使謹慎遵循防護措施，樣品在分樣、貯存、準備和分析過程中，仍可能發生石棉污染狀況；該協會亦將污染視為石棉分析的疑慮（[ASTM 6620-19, Standard Practice for Asbestos Detection Limit Based on Counts \(基於計數的石棉檢測極限的標準方法\)](#)，5.1.3 (ii) 節)。

該公司已經發布了以上討論的測試報告，欲知報告內容請至 FactsAboutTalc.com。

數十年的產品測試均未發現嬌生嬰兒爽身粉中含有石棉

本公司訂定了嚴格的測試標準，藉此確保美妝用滑石粉的安全性。過去 40 年來進行的數千項測試（包括最近 FDA 於上個月進行的測試），均一再證

實嬌生嬰兒爽身粉不含石棉。我們採購滑石粉的來源已確認符合我們嚴格的規範且高於一般行業標準。該公司及供應商會進行例行測試，確保我們的滑石粉不含石棉。我們的滑石粉也經過一系列獨立實驗室、大學以及全球衛生機構的測試，均確認不含石棉。

133 年以來嬌生集團旗下公司一直將我們的服務對象的需求以及福祉放在首位，而我們未來會繼續堅守這樣的承諾。

正如先前所宣布，謹慎考慮之後，嬌生嬰兒爽身粉（批號 22318RB）已於 10 月 18 日召回。若您對產品召回有疑問，請聯繫嬌生消費者服務中心 www.johnsonsbaby.com 或致電 +1 (866) 565-2229。

有關前瞻性聲明的投資者注意事項：

本篇關於自願召回一批次的嬌生嬰兒爽身粉之後續測試結果的新聞稿中，包含於 1995 年「美國私人證券訴訟改革法案」所定義的「前瞻性聲明」。請讀者切勿過分依賴這些前瞻性聲明。本新聞稿中的前瞻性聲明基於對未來事件的目前預期。如果基本假設證明不準確或已知或未知的風險或不確定性成為現實，則實際結果可能與嬌生公司消費品事業體和/或嬌生公司的預期和預測大不相同。風險以及不確定因素包括，但不限於：產品功效或是安全隱患導致產品召回或是監管行動；對公司不利的重大訴訟或政府訴訟，包括與產品責任索賠相關訴訟；新產品以及現有產品商業化是否能成功；公司成功執行戰略計劃的能力；內部或供應鏈內部的製造困難或延誤；為適用法律和法規而改變；衛生保健產品和服務購買者的行為和消費方式的變化；以及政府機關對醫療衛生保健行業的嚴格審查。有關這些風險，不確定性和其他因素的詳細列表和說明，可在嬌生公司截至 2018 年 12 月 30 日財務年度的年度報告 10-K 表中找到，包括標題為「關於前瞻性聲明的注意事項」的部分以及於公司最近提交的季度報告 10-Q 表格和公司隨後向證券交易委員會提交檔案中的「項目 1A. 風險因素」。

您可以登入 www.sec.gov、www.jnj.com 取得這些檔案的副本，也可以向嬌生公司索取。本新聞稿中任何前瞻性聲明以本新聞稿發佈日的資訊為準。嬌生公司消費品事業體和嬌生公司均未承諾因為新資訊或未來的事件或發展而更新任何前瞻性聲明。本公司明確不承擔基於本新聞稿中任何或全部內容所採取或不採取的行動的全部責任。